



Istituto **CENIDE**

www.istitutocenide.it



SCUOLA DI CULTURA DEL LAVORO
"Don Lorenzo Milani"

MESSINA

RASSEGNA STAMPA ***"Job & Work"***

**MARKETING E CULTURA DEL LAVORO
PER LA VALORIZZAZIONE OCCUPAZIONALE
E DELLE PROFESSIONI**

Venerdì 16 marzo 2018 – ore 10,30

Sala Riunioni "***Istituto CENIDE***"

VIA AMMIRAGLIO CURZON , N° 85 - 1° PIANO

VILLA SAN GIOVANNI

interventi:

Nino Versaci

Giornalista economico –Responsabile Area Comunicazione JOB SCHOOL «Don Milani»

Marcello Barbaro

Coordinatore del Programma JOB SCHOOL «Don Milani»

Tullio Caracciolo

Commercialista – Revisore Legale dei Conti - Direttore «Istituto CENIDE»

VILLA SAN GIOVANNI Svolta presentazione programma "Job & Work"

Categoria: Reggio Calabria

погода Харьков

туризм и отдых

Si è tenuta, presso la Sala riunioni dell'Istituto Cenide di Villa San Giovanni, la conferenza di presentazione del programma di Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione Occupazionale e delle Professioni "Job & Work".

L'evento, promosso dall'Istituto CENIDE, in collaborazione con la Scuola di Cultura del Lavoro "Don Milani" di Messina (referente territoriale della Fondazione Sodalitas), ha avuto come obiettivo la centralità delle problematiche legate all'inserimento lavorativo ed all'esigenza di una "cultura del lavoro", quale condizione primaria per lo sviluppo

umano, con particolare riferimento ai Giovani ed al territorio dell'Area dello Stretto. I relatori: Tullio Caracciolo, direttore generale dell'Istituto CENIDE; Nino Versaci, responsabile della comunicazione della Job School e Marcello Barbaro, coordinatore delle attività formative della S.C.L. "Don Milani"; nei loro interventi hanno posto in evidenza i punti fondamentali del programma che si caratterizza nella sinergia con le Istituzioni del Territorio a partire dalle Agenzie dell'istruzione scolastiche e universitarie, dell'Imprese e delle Professioni, attraverso una formazione innovativa, rivolta essenzialmente al fare concreto ed alla valorizzazione delle risorse che intendano essere valorizzate e, quindi, opportunamente inserite nel mondo del lavoro.

Tullio Caracciolo, nel suo intervento, ha posto l'accento sulla realtà socio economica del Mezzogiorno, in riferimento alla "cultura del lavoro" ed in particolare, si è soffermato sul contesto calabrese e siciliano, evidenziando, come l'Area dello Stretto, pur avendo caratteristiche e valori positivi, registri ritardi e carenze relative all'inserimento occupazionale, anche in termini di creazione d'impresa e dello svolgimento di azioni professionali, penalizzando così, la creatività e le potenzialità delle risorse storiche, ambientali e culturali delle due Regioni meridionali. Nino Versaci, ha sottolineato la peculiarità degli obbiettivi specifici del "Job & Work" che si rivolgono fondamentalmente alle due più importanti "risorse": Gioventù e Territorio. Il programma – ha ribadito sottolineando Versaci - è rivolto ad entrambe le componenti di riferimento, attivando e realizzando iniziative concrete e fattibili di formazione, mirate al reale inserimento occupazionale. Marcello Barbaro, ha posto in evidenza la diversità della metodologia operativa del programma rivolta "al fare concreto" attraverso la valorizzazione di quelle risorse, non identificando risultati positivi solo sulla "carta", ma nella creazione di un "nucleo" che possa essere un "successivo moltiplicatore", positivamente emulativo nei confronti di chi si ostina ad attendere, sempre e comunque, solo risultati che debbano provenire da Altri".



Job Work

Tullio Caracciolo, concludendo i lavori e nel ringraziare gli intervenuti, ha anticipato che il prossimo step di programma prevede il contatto relazionale, finalizzato alla verifica di un coinvolgimento attivo dei Soggetti identificati nei processi di sinergia attuativa del programma stesso.

строительство заборов
городской портал Ялты

VILLA SAN GIOVANNI Venerdì 16 la presentazione del "Programma JOB & WORK"

Categoria: Reggio Calabria

L'Istituto Cenide e la scuola di cultura del lavoro "Don Lorenzo Milani" di Villa San Giovanni organizzano una conferenza stampa per presentare il loro progetto "Job & Work". L'evento si terrà venerdì 16 marzo alle 10:30 nella sala riunioni "Istituto Cenide".

Il nucleo dell'iniziativa è la valorizzazione occupazionale, attraverso marketing e cultura del lavoro. Tre gli interventi annunciati per la conferenza: Nino Versari, giornalista economico e responsabile area comunicazione "Job school Don Milani"; Marcello Barbaro, coordinatore del programma "Job school Don Milani" e Tullio Caracciolo, Commercialista, revisore legale dei conti e direttore dell'Istituto Cenide.



valorizzazione occupazionale

Red

Villa S. Giovanni "Job & Work" Marketing e cultura del lavoro

VILLA S. GIOVANNI

Conferenza stampa all'Istituto Cenide per la presentazione del programma di Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione occupazionale e delle professioni "Job & Work". L'evento, in collaborazione con la Scuola di Cultura del Lavoro "Don Milani" di Messina, ha avuto come obiettivo «la centralità delle problematiche legate all'inserimento lavorativo e all'esigenza di una cultura del lavoro quale condizione primaria per lo sviluppo umano», con particolare riferimento ai giovani e al territorio dell'Area dello Stretto.

Presenti Tullio Caracciolo (direttore generale del Cenide), Nino Versaci (responsabile comunicazione della Job School) e Marcello Barbaro (coordinatore attività formative della Don Milani): tutti a sottolineare l'importanza della sinergia con le istituzioni a partire da quelle scolastiche e universitarie, ma anche imprese e professioni.

Da Caracciolo l'esame della realtà socio-economica calabrese e siciliana, con i suoi «ritardi e carenze nell'inserimento occupazionale che penalizzano la creatività e le potenzialità delle risorse storiche, ambientali e culturali».

Versaci si è soffermato sul "Job & Work": «Il programma è rivolto a giovani e imprese, attivando e realizzando iniziative concrete e fattibili di formazione».

Un «fare concreto» secondo Marcello Barbaro, «per la creazione di un nucleo che possa essere un successivo moltiplicatore». < (g.c.)

IL **D**ISPACCIO

Villa San Giovanni (RC), presentato il Programma di Marketing e Cultura del Lavoro “Job & Work”

Si è tenuta, presso la Sala riunioni dell'Istituto CENIDE di Villa San Giovanni, la conferenza di presentazione del programma di Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione Occupazionale e delle Professioni "Job & Work". L'evento, promosso dall'Istituto CENIDE, in collaborazione con la Scuola di Cultura del Lavoro "Don Milani" di Messina (referente territoriale della Fondazione Sodalitas), ha avuto come obiettivo la centralità delle problematiche legate all'inserimento lavorativo ed all'esigenza di una "cultura del lavoro", quale condizione primaria per lo sviluppo umano, con particolare riferimento ai Giovani ed al territorio dell'Area dello Stretto.

I relatori: Tullio Caracciolo, direttore generale dell'Istituto CENIDE; Nino Versaci, responsabile della comunicazione della Job School e Marcello Barbaro, coordinatore delle attività formative della S.C.L. "Don Milani"; nei loro interventi hanno posto in evidenza i punti fondamentali del programma che si caratterizza nella sinergia con le Istituzioni del Territorio a partire dalle Agenzie dell'istruzione scolastiche e universitarie, dell'Imprese e delle Professioni, attraverso una formazione innovativa, rivolta essenzialmente al fare concreto ed alla valorizzazione delle risorse che intendano essere valorizzate e, quindi, opportunamente inserite nel mondo del lavoro.

Tullio Caracciolo, nel suo intervento, ha posto l'accento sulla realtà socio economica del Mezzogiorno, in riferimento alla "cultura del lavoro" ed in particolare, si è soffermato sul contesto calabrese e siciliano, evidenziando, come l'Area dello Stretto, pur avendo caratteristiche e valori positivi, registri ritardi e carenze relative all'inserimento occupazionale, anche in termini di creazione d'impresa e dello svolgimento di azioni professionali, penalizzando così, la creatività e le potenzialità delle risorse storiche, ambientali e culturali delle due Regioni meridionali.

Nino Versaci, ha sottolineato la peculiarità degli obiettivi specifici del "Job & Work" che si rivolgono fondamentalmente alle due più importanti "risorse": Gioventù e Territorio. Il programma – ha ribadito sottolineando Versaci – è rivolto ad entrambe le componenti di riferimento, attivando e realizzando iniziative concrete e fattibili di formazione, mirate al reale inserimento occupazionale. Marcello Barbaro, ha posto in evidenza la diversità della metodologia operativa del programma rivolta "al fare concreto" attraverso la valorizzazione di quelle risorse, non identificando risultati positivi solo sulla "carta", ma nella creazione di un "nucleo" che possa essere un "successivo moltiplicatore", positivamente emulativo nei confronti di chi si ostina ad attendere, sempre e comunque, solo risultati che debbano provenire da Altri".

IL **D**ISPACCIO

Tullio Caracciolo, concludendo i lavori e nel ringraziare gli intervenuti, ha anticipato che il prossimo step di programma prevede il contatto relazionale, finalizzato alla verifica di un coinvolgimento attivo dei Soggetti identificati nei processi di sinergia attuativa del programma stesso.

Venerdì, 16 Marzo 2018 14:44

Laganadi

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA



ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA BOLOGNA FIRENZE BARI IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **ECONOMIA** CRONACA POLITICA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Villa San Giovanni , RC, : presentato il programma di 'Marketing e Cultura del Lavoro 'Job & Work'

Condividi con gli amici

Invia agli amici



A Villa San Giovanni , RC, è stato presentato il programma di 'Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione Occupazionale e delle Professioni 'Job&Work' Si è tenuta,...

[Leggi tutta la notizia](#)

StrettoWeb | 16-03-2018 22:02

Categoria: **ECONOMIA**

ARTICOLI CORRELATI

Campo Calabro, RC, : Prima fase del Progetto "Pionieri della Buona Terra"
CMNews | 13-03-2018 10:42

Ungharian open tournament. La Sitting Volley si piazza al primo posto in classifica
CN24 | 12-03-2018 22:03

Ungharian open tournament: vittoria delle azzurre del Sitting Volley
StrettoWeb | 12-03-2018 17:02

Altre notizie

ECONOMIA

Museo di Reggio Calabria 'luogo di... vino' grazie a iniziativa della Camera di Commercio
Reggio Calabria "luogo di vino": Storia, tradizione ed evoluzione di una risorsa economica...
NewZ.it | 17-03-2018 15:21



ECONOMIA

Reggio Calabria, donna uccisa mentre era in auto con l'amante
Una donna è stata uccisa nella tarda serata di ieri a Reggio Calabria mentre era appartata in...
Il Mattino | 17-03-2018 13:01



ECONOMIA

Porti, turismo e Zes Messina, De Luca fa il punto: 'A rischio 250 milioni di euro in Sicilia'
Il candidato a sindaco di Messina pronto a fare il punto su Zes, porto di Tremestieri e zona...
StrettoWeb | 17-03-2018 15:42



ECONOMIA

Nessuna sorpresa al Congresso Uil-Fpl Messina, Pippo Calapai confermato segretario
Pippo Calapai è stato confermato all'unanimità segretario generale della Uil-Fpl...
Info Messina | 17-03-2018 15:19

ECONOMIA

Messina: V congresso territoriale della UIL-FPL

Notizie più lette

- La festa del cioccolato**
Notizie Comuni-Italiani.it | 18-03-2018 10:42
- Tragico agguato a coppia di amanti, uccisa 48enne**
Gazzetta del Sud - Online | 18-03-2018 10:37
- Calabria dietro le quinte: nasce il progetto "New Theatre training"**
CN24 | 18-03-2018 10:04
- Baseball: le parole del CT Gilberto Gerali a conclusione dell' Italia Spring Training di Messina**
TrapaniOk.it | 18-03-2018 10:47
- Lorenzo Crespi: 'Voglio pescare nella mia Messina'**
Gazzetta del Sud - Online | 18-03-2018 10:43

Cosa
Info e nun

Lag

AT

FARMA
oggi

Inserisci Indirizzo

1



Temi caldi del momento

sindaco giuseppe falcomatà

sindaco falcomatà comune di messina

procura di messina violenza di genere

università di messina messa in sicurezza

valore complessivo

giornata internazionale

movimento 5 stelle tribunale di messina

città di messina



Si è svolto a Messina il V Congresso territoriale della UIL-FPL Pippo Calapai è stato...

StrettoWeb | 17-03-2018 15:02



ECONOMIA

Open community, in arrivo 700 mila euro per la digitalizzazione amministrativa di Messina

Il Comune di Messina sarà fra gli enti capofila di un progetto tendente all'...
MessinaOra.it | 17-03-2018 13:46



ECONOMIA

Messina, sbloccati i lavori per la via Blasco

MESSINA. I lavori della nuova via Don Blasco possono cominciare. Proprio ieri l'ormai ex Ingegnere...

giornale di sicilia - messina | 17-03-2018 11:47



ECONOMIA

Caulonia, RC, : presentato il progetto 'Moneta Complementare Talento' [FOTO]

A Caulonia è stato presentato il progetto 'Moneta Complementare Talento' È stato...

StrettoWeb | 17-03-2018 11:42

Gli appuntamenti

In città e dintorni



MERCATINI

Campagna Amica, i buoni prodotti della terra

il 18 MARZO



SPETTACOLI

I Soldi Spicci in Si...Stiamo Insieme

il 18 MARZO

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI

FILM DA VEDERE

TROVA CINEMA

Nel frattempo, in altre città d'Italia...



11°

Roma



EVENTO

PARENTI SERPENTI

NOTIZIE

Juve: Allegri "Non deluso, sempre primi"



7.2°

Milano



EVENTO

A cuore crudo

NOTIZIE

Quadrilatero moda, furto da 160mila euro



6.2°

Torino



EVENTO

Arcane Roots

NOTIZIE

Allegri: "Altri avversari determinati"



11.2°

Napoli



EVENTO

Campagna Amica, i buoni prodotti della terra

NOTIZIE

Volevano danneggiare treni, messi in fuga



14°

Palermo



EVENTO

A' Fera Bio: il mercato equobiologico di Palermo

NOTIZIE

Sgarbi, Musumeci? Ha vinto grazie a me



Fieru

Pioli,

Scopri cosa fare

Abitare
Arredamenti
Elettrodomestici
Idraulici
Vivai piante e fiori
Serramenti ed infissi
legno
Condizionatori aria
Componenti elettronici
Traslochi

Muoversi
Taxi
Agenzie viaggi
Trasporti ferroviari ed intermodali
Autonoleggio
Aeroporti e servizi aeroportuali
Automobili
Autofficine e centri assistenza
Corrieri

Comprare
Abbigliamento
Gioiellerie e oreficerie
Calzature
Valigie
Outlets
Lavanderie
Riparazione abiti
Ottica
Abiti da sposa e cerimonia

Curarsi
Farmacie
Ospedali
Pronto soccorso
Medici generici
Guardia medica
Dentisti
Ortopedia e traumatologia
Veterinaria

Benessere
Palestre e fitness
Piscine ed accessori
Terme
Parrucchieri per donna
Estetiste
Massaggi
Profumerie
Dermatologia
Chirurgia plastica

Alimentazione
Supermercati
Alimenti dietetici e macrobiotici
Gastronomie, salumerie e rosticcerie
Supermercati
Pasticcerie e confetterie
Gelaterie
Enoteche e vendita vini

Finanza e affari
Banche ed istituti di credito e risparmio
Assicurazioni
Finanziamenti e mutui
Dottori commercialisti
Avvocati
Agenzie immobiliari

Tempo libero
Ristoranti
Pizzerie
Bar e caffè
Birrerie e pubs
Discoteche
Bed & breakfast
Residences
Agriturismo
TROVA EVENTI

Tutti i comuni di Reggio di Calabria

Comuni limitrofi:

Sant'Alessio In Aspromonte / Calanna / San Rober
Santo Stefano In Aspromonte / Fiumara / Campo
Villa San Giovanni / Cardeto / Reggio Di Calabria /
Sant'Eufemia D'Aspromonte / Sinopoli

Calabria:

Catanzaro / Cosenza / Crotone / Reggio di Calabria

Imprese, Aziende e Privati per regione

Abruzzo
Campania
Lazio
Marche
Puglia
Toscana
Valle d'Aosta
Basilicata
Emilia Romagna
Liguria
Molise
Sardegna
Trentino Alto Adige
Veneto

SCOPRI ANCHE IN ITALIA MAGAZINE IMPOSTA



il nostro network

LIBERO PAGINEBIANCHE PAGINEGIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO PAGINEGIALLE CASA

Villa San Giovanni (RC): presentato il programma di “Marketing e Cultura del Lavoro “Job & Work”

A Villa San Giovanni (RC) è stato presentato il programma di “Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione Occupazionale e delle Professioni “Job&Work”

16 marzo 2018 21:37 | Ilaria Quattrone

image: <http://www.strettoweb.com/wp-content/uploads/2018/03/foto-06-conferenza-stampa-Job-Work-16.03.2018-300x153.jpg>



Si è tenuta, presso la Sala riunioni dell’**Istituto CENIDE** di Villa San Giovanni, la conferenza di presentazione del programma di **Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione Occupazionale e delle Professioni “Job & Work”**. L’evento, **promosso dall’Istituto CENIDE, in collaborazione con la Scuola di Cultura del Lavoro “Don Milani”** di Messina (referente territoriale della **Fondazione Sodalitas**), ha avuto come obiettivo la centralità delle problematiche legate all’inserimento lavorativo ed all’esigenza di una “cultura del lavoro”, quale condizione primaria per lo sviluppo umano, con particolare riferimento ai Giovani ed al territorio dell’Area dello Stretto. I relatori: **Tullio Caracciolo**, direttore generale dell’Istituto CENIDE; **Nino Versaci**, responsabile della comunicazione della Job School e **Marcello Barbaro**, coordinatore delle attività formative della S.C.L. “Don Milani”; nei loro interventi hanno posto in evidenza i punti fondamentali del programma che si caratterizza

nella sinergia con le Istituzioni del Territorio a partire dalle Agenzie dell'istruzione scolastiche e universitarie, dell'Imprese e delle Professioni, attraverso una formazione innovativa, rivolta essenzialmente al fare concreto ed alla valorizzazione delle risorse che intendano essere valorizzate e, quindi, opportunamente inserite nel mondo del lavoro.

Tullio Caracciolo, nel suo intervento, ha posto l'accento sulla realtà socio economica del Mezzogiorno, in riferimento alla "cultura del lavoro" ed in particolare, si è soffermato sul contesto calabrese e siciliano, evidenziando, come l'Area dello Stretto, pur avendo caratteristiche e valori positivi, registri ritardi e carenze relative all'inserimento occupazionale, anche in termini di creazione d'impresa e dello svolgimento di azioni professionali, penalizzando così, la creatività e le potenzialità delle risorse storiche, ambientali e culturali delle due Regioni meridionali.

Nino Versaci, ha sottolineato la peculiarità degli obiettivi specifici del "Job & Work" che si rivolgono fondamentalmente alle due più importanti "risorse": Gioventù e Territorio. Il programma – ha ribadito sottolineando Versaci – è rivolto ad entrambe le componenti di riferimento, attivando e realizzando iniziative concrete e fattibili di formazione, mirate al reale inserimento occupazionale.

Marcello Barbaro, ha posto in evidenza la diversità della metodologia operativa del programma rivolta "al fare concreto" attraverso la valorizzazione di quelle risorse, non identificando risultati positivi solo sulla "carta", ma nella creazione di un "nucleo" che possa essere un "successivo moltiplicatore", positivamente emulativo nei confronti di chi si ostina ad attendere, sempre e comunque, solo risultati che debbano provenire da Altri".

Tullio Caracciolo, concludendo i lavori e nel ringraziare gli intervenuti, ha anticipato che il prossimo step di programma prevede il contatto relazionale, finalizzato alla verifica di un coinvolgimento attivo dei Soggetti identificati nei processi di sinergia attuativa del programma stesso.



Villa San Giovanni – Programma di Marketing e Cultura del Lavoro “Job & Work”

18:05 - 16 marzo 2018 [Notizie](#) [archivio](#)

Si è tenuta, presso la Sala riunioni dell'Istituto CENIDE di Villa San Giovanni, la conferenza di presentazione del programma di Marketing e Cultura del Lavoro per la valorizzazione Occupazionale e delle Professioni “Job & Work”.

L'evento, promosso dall'Istituto CENIDE, in collaborazione con la Scuola di Cultura del Lavoro “Don Milani” di Messina (referente territoriale della Fondazione Sodalitas) , ha avuto come obiettivo la centralità delle problematiche legate all'inserimento lavorativo ed all'esigenza di una “cultura del lavoro”, quale condizione primaria per lo sviluppo umano, con particolare riferimento ai Giovani ed al territorio dell'Area dello Stretto.

I relatori: Tullio Caracciolo, direttore generale dell'Istituto CENIDE; Nino Versaci, responsabile della comunicazione della Job School e Marcello Barbaro, coordinatore delle attività formative della S.C.L. “Don Milani”; nei loro interventi hanno posto in evidenza i punti fondamentali del programma che si caratterizza nella sinergia con le Istituzioni del Territorio a partire dalle Agenzie dell'istruzione scolastiche e universitarie, dell'Imprese e delle Professioni, attraverso una formazione innovativa, rivolta essenzialmente al fare concreto ed alla valorizzazione delle risorse che intendano essere valorizzate e, quindi, opportunamente inserite nel mondo del lavoro.

Tullio Caracciolo, nel suo intervento, ha posto l'accento sulla realtà socio economica del Mezzogiorno, in riferimento alla "cultura del lavoro" ed in particolare, si è soffermato sul contesto calabrese e siciliano, evidenziando, come l'Area dello Stretto, pur avendo caratteristiche e valori positivi, registri ritardi e carenze relative all'inserimento occupazionale, anche in termini di creazione d'impresa e dello svolgimento di azioni professionali, penalizzando così, la creatività e le potenzialità delle risorse storiche, ambientali e culturali delle due Regioni meridionali.

Nino Versaci, ha sottolineato la peculiarità degli obiettivi specifici del "Job & Work" che si rivolgono fondamentalmente alle due più importanti "risorse": Gioventù e Territorio. Il programma – ha ribadito sottolineando Versaci – è rivolto ad entrambe le componenti di riferimento, attivando e realizzando iniziative concrete e fattibili di formazione, mirate al reale inserimento occupazionale.

Marcello Barbaro, ha posto in evidenza la diversità della metodologia operativa del programma rivolta "al fare concreto" attraverso la valorizzazione di quelle risorse, non identificando risultati positivi solo sulla "carta", ma nella creazione di un "nucleo" che possa essere un "successivo moltiplicatore", positivamente emulativo nei confronti di chi si ostina ad attendere, sempre e comunque, solo risultati che debbano provenire da Altri". Tullio Caracciolo, concludendo i lavori e nel ringraziare gli intervenuti, ha anticipato che il prossimo step di programma prevede il contatto relazionale, finalizzato alla verifica di un coinvolgimento attivo dei Soggetti identificati nei processi di sinergia attuativa del programma stesso.